

Curriculum Vitae

Persoonlijke gegevens:

Naam: Guido de Vries
Adres: Smedenstraat 274a
7411 RD Deventer
Telefoon: 0570 601102 / 06 33312062
E-mail: guidodevries@zonnet.nl
Gebdat: 16-10-1975
Gebplaats: Amsterdam
Rijbewijs: A en B

Eigenschappen

Creatief, innovatief, communicatief, flexibel, stressbestendig, leidinggevend, inspirerend, veelzijdig, netwerker.

Vaardigheden

Mac en PC, Zeer goed in word, powerpoint, excel. Behendig in dreamweaver, photoshop. Beheersing techniek zoals laptops, verlichting, geluid (PA etc) en beamers.

Opleidingen:

1997-1999 3D-design (HKU) te Utrecht
1994-1996 Interfaculteit Kunst en Media Management (certificaten*) te Utrecht

** certificaten:*

<i>Management</i>	<i>Communicatie</i>
<i>Project Management</i>	<i>Juridische Verhoudingen</i>
<i>Strategisch Management</i>	<i>Sociaal Beleid</i>
<i>Financieel Management</i>	<i>Kunstbeleid en Infrastructuur</i>
<i>Marketing</i>	<i>Nederlands</i>

1993-1994 Pabo (propedeuse) te Arnhem
1991-1993 Havo Veluws College te Apeldoorn (diploma)
1988-1991 Atheneum Veluws College te Apeldoorn
1984-1986 Circusschool Joe Andy te Arnhem

Werkervaring:

2010-heden Guido de Vries eigenaar

Zelfstandig werkzaam als generator, organisator en curator van kunst en designprojecten. Projecten in 2010 zijn o.a. kunstproject KIJK in Teuge, projectcoördinatie AlZone vliegwielprojecten Verzorgingsplaats Boermark en Groentransferium Holten, solotentoonstelling Menno Jonker in CODA, conceptontwikkeling ACEC Apeldoorn.

2009 Artistiek leider Centrum Beeldende Kunst Gelderland

Verantwoordelijk voor de ontwikkeling van nieuwe artistieke concepten. In directe samenwerking met de directeur/bestuurder verantwoordelijk voor: beleid, financiën, fondswerving. Leiding geven aan: diverse producenten van exposities en projecten, de PR medewerker en de technische dienst. Contactpersoon voor: diverse relaties uit het netwerk waaronder overheden, kunstenaars en collegainstellingen.

2006-2009 Coördinator Centrum Beeldende Kunst Apeldoorn

Vormgeven en opstarten van een nieuw concept binnen CBKG: CBKApeldoorn is een lokatie met een combinatie van kunst, design, lezingen, performanceprogramma en horeca. Actief centraal gepositioneerd in cultureel netwerk van Apeldoorn. Verantwoordelijk voor: het beleidsplan, begroting, fondswerving, nacalculaties, het inhoudelijke programma, horeca, PR. Leiding geven aan: producent exposities en medewerkers horeca. Contactpersoon voor directie, gemeentelijke overheid, pers, kunstenaars, publiek en collegainstellingen.

- 2005 Eigenaar projectruimte Kas en Berg**
Expositieruimte voor kunstenaars met per expositie een thuisrestaurant met kunstenaar aan tafel.
- 2005 (zomer) Initiator en organisator Moving Kickstart**
Transformatie van leegstaande fabriek tot open podium op het gebied van kunst en cultuur. Bij wijze van inventarisatie van het cultureel potentieel van de stad zijn er onder meer een strijkkwartet, een hiphop nacht, video kunst, installaties, soundscapes, de ranzige dichter en graffitikunstenaars te zien geweest. Dit evenement heeft de basis gelegd voor het concept van het CBKApeldoorn dat in 2008 zijn deuren opende.
- 2005 Projectleider (freelance) StudioCommandeur - (Amsterdam)**
Studio Commandeur geeft trendadviezen aan grote internationale klanten.
Coördineren van: art-directors, mode ontwerpers, grafisch vormgevers tijdens het realiseren van de diverse projecten.
Verantwoordelijk voor: voor- en nacalculaties, het uitbrengen van de offertes, de communicatie met de klant, diverse freelancers en overige leveranciers.
- 2003-2005 Directeur Cultuurwerkplaats R10 (Zwolle)**
R10 is de culturele werkplaats van Zwolle voor startende kunstenaars. Deelnemers - kunstenaars, theatermakers, grafisch ontwerpers en musici - krijgen vier jaar begeleiding bij het starten van hun eigen, creatieve onderneming.
Verantwoordelijk voor: het beleidsplan, begroting, fondswerving, nacalculaties, het inhoudelijke programma, PR.
Leiding geven aan: secretariaat en ID medewerkers technische dienst en onderhoud.
Contactpersoon voor het bestuur, gemeentelijke overheid, pers, kunstenaars, publiek en collegainstellingen.
- 2002-2003 Projectleider - StudioCommandeur (Amsterdam)**
zie 2005
- 2001-2003 Eigenaar GDV Kunst en Media Management (Apeldoorn/Amsterdam)**
GDV Kunst en Media Management bood enerzijds ondersteuning aan reclamebureaus bij de uitvoering van campagnes (oa voor de gemeente Amsterdam) en anderzijds organiseerde het kunstprojecten zoals The Battle of Bitches (mode & installatiekunst), Moving One (videokunst en muziek), Glassex (muziek, theater en VJ's)
- 1999-2001 Creative Manager Media - CREAMM (Utrecht)**
CREAMM is een reclame bureau annex platenlabel dat zich tussen 1999 en 2001 specifiek richtte op de muziekindustrie. Het bracht eigen compilatie CD's uit en produceerde commercials voor CD's van de grote platenmaatschappijen.
Verantwoordelijk voor: accountmanagement, productie commercials (tekstschrijven, storyboards, regie audio en video)
Contactpersoon voor: marketingmanagers van oa EMI, Arcade en Warner Music
Producties: radio en televisiecommercials voor CD's van oa Robbie Williams, Madonna, BB King, Deftones, Highlands.
- Overig:**
- 1995-1997 Voorzitter (Management & Coördinatie) - Stichting Poppunt Apeldoorn (Apeldoorn)
- 1994-1995 Medewerker organisatie BosVolPop - Stichting Apeldoorns Popfestival (Apeldoorn)
- 1994 Coördinatie MUPI-kunstproject - AKI (Enschede)
- 1994 Organisatie OPOPOP muziekfestival - Veluws college (Apeldoorn)
- 1992-1998 management band Gentle Flashers

Meer info zie
www.cbkapeldoorn.nl
www.kas-en-berg.nl
www.r10.nl
www.creamm.com